

REF ERE NZEN

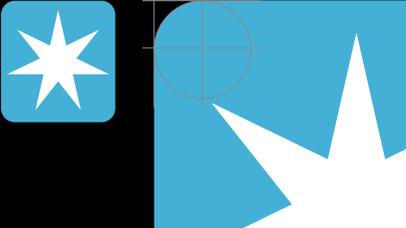
CORPORATE

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction

Maersk
Exhibition Guidelines
Design Konzept

MAERSK
Key Element.



The rounded corner of the logo serves as one key element for the visual exhibition identity of Maersk.

© 2014 Maersk Line. All rights reserved. This document and its contents are the property of Maersk Line. Any reproduction, copying, distribution or any form of publication without the express permission of Maersk Line shall remain the sole and entire responsibility of the user or publisher.



MAERSK
ALL THE WAY

MAERSK
Shaped elements.
Semi-transparent.



ALL THE WAY
The things that are simple as that.

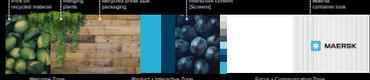


MAERSK

Brave
Use of recycled material

Open
Social Media Integration

Trusted
Maersk Customer as brand hero



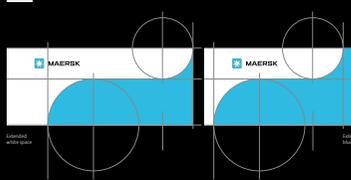
Focus on recycled material | Emerging brands | Recycled brass bulk | Focus on content | Focus on customer look

Welcome Zone | Product + Interactive Zone | Focus + Communication Zone

MAERSK
Open
Not closed or reserved?
An open and flexible design system.




MAERSK



Exhibition wall graphic for 'Open' with a woman's face and grid overlay.

MAERSK



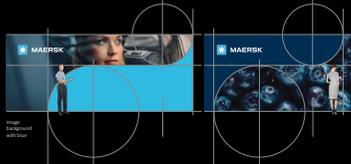
ALL THE WAY

Hanging sticks | 6 m backwall

MAERSK
Brave
Overcoming the fear of dangerous or difficult things?
Courageous, fearless, perhaps a little bit daring?
A brave, innovative interactive space for sparking conversations.




MAERSK



Exhibition wall graphic for 'Brave' with a woman's face and grid overlay.

MAERSK
Strong visuals.
Combination with printed semi-transparent elements.



ALL THE WAY
The things that are simple as that.

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction

Maersk
Gamification



Gamification:

Konzeptionierung einer Maersk-spezifischen Anwendung, basierend auf der Grundidee des Klassikers TETRIS.

Herausforderung ist die Beladung verschiedener Schiffsgrößen und -typen mit Containern, ohne ein Ungleichgewicht zu erzeugen, dass das Schiff zum Kentern bringt. Im Verlauf des Spiels steigern sich Schwierigkeitsgrad und Geschwindigkeit. Dabei werden die Schiffe größer, sensibler und bekommen verschiedene Ladeebenen. Gleichzeitig erhöht sich die Ladegeschwindigkeit oder es kommen neue Ladekräne dazu.

Im Rahmen der Messebeteiligungen kann die Anwendung über Gestensteuerung bedient werden, um mehr Aufmerksamkeit zu generieren.

EXPERIENCE

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction

VW Nutzfahrzeuge
Brand Experience

New horizon. A brand experience.

Die Zukunft ist eine Idee, eine Vision, ein Vorhaben. Das macht sie ein Stück weit abstrakt und individuell erlebbar.

New horizon. A brand experience.

Eine Konzeptinheit mit visionärer Komponente, die für Innovation, Zukunft und dem »Way to Zero« steht. Das Visual ist mystisch und geheimnisvoll, elektrisierend und kraftvoll – das ist **Vibrant Power**.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 5 | 16

Volkswagen Nutzfahrzeuge
Brand Experience 2025

24. Januar 2024

MC² Brand Experience Solutions

New horizon.

Die Brand Experience 2025 ist eine Collage aus ein Aufbruch in ein neues Zeitalter – und ist damit Teil des »Way to Zero«. Sie ist ein Blick in die Zukunft – ein Blick zum »New Horizon«.

Der Horizont steht hier für die Zukunft. Für eine neue Perspektive. Der Horizont erweitert bedeutet auch, erweitert zu sein, sich integrieren zu lassen, sich öffnen zu lassen, sich auf neue Dinge und neue Sichtweisen einzulassen. Der Silberstrahl am Horizont ist Hoffnung und positives Symbol.

Dabei ist der Horizont bewusst fernabliegend und damit das permanent und individuell für jeden Erlebten. Der Mensch braucht einen Horizont, um eine sichere Perspektive zu gewinnen.

Welcome to the Brand Experience 2025.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 2 | 16

Experience a new horizon:

Konzeption zur Brand Experience VW Nutzfahrzeuge. Basis des Konzepts ist das »Er-fahren« neuer Horizonte. Dazu wird der »Moving Frame« als eines der Kernelemente des Corporate Design als verbindendes Element in die gesamte Experience integriert.

Individuelle Bauweise.

Flexible Wandelemente erlauben eine individuelle Anpassung der Raumlichkeiten an die wechselnden Anforderungen in Abhängigkeit der verschiedenen Wände. Die Integration von beweglichen LED-Wänden bietet eine integrierbare Anpassung. Die Basis des »New Horizon« sind diese **flexiblen Lichtstrahlenelemente**, die durch auch wechselndes Design. Räume werden durch das Arrangieren von **wandtransparenten Wandflächen** geschaffen. Die Bereiche haben auf Wunsch **magisch** und **erleuchtend**. Greifflächige Bildmodule laden die Veranstaltung **emotional** auf.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 7 | 16

Moving Frame und die Brand Experience 2025.

Als verbindendes und prägendes Element des VW Corporate Design nutzen wir stilisierte Moving Frames als **Gestaltungselemente der Brand Experience 2025**. Die Frames »empfangen« die Gäste am Airport, bei der Fahrzeugübergabe, bei Workshops und allen statischen und dynamischen Modulen.

Als wechselbare Rahmen... Kombination mit Key Visual

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

Page 8 | 16

Flexible Raumgestaltung mit Modulen.

Beispiel Akkreditierung am Flughafen... Wandelemente... Kombiniert mit Leuchtrahmen... Greiffläche als Raumelemente...

Beidseitig hinterleuchtete Module... Leuchtrahmen... bis 4,00 m Höhe... bis 4,82 m Breite

Akkreditierung, Check-in, Welcome-Desks etc. werden aus kompatiblen Modulelementen kombiniert. Sie ermöglichen kürzeste Umbauzeiten zur Anpassung an wechselnde Zielgruppen oder Personenzahlen in Kombination mit maximaler Nachhaltigkeit.

VW Nutzfahrzeuge | Brand Experience 2025 | © MC² Europe

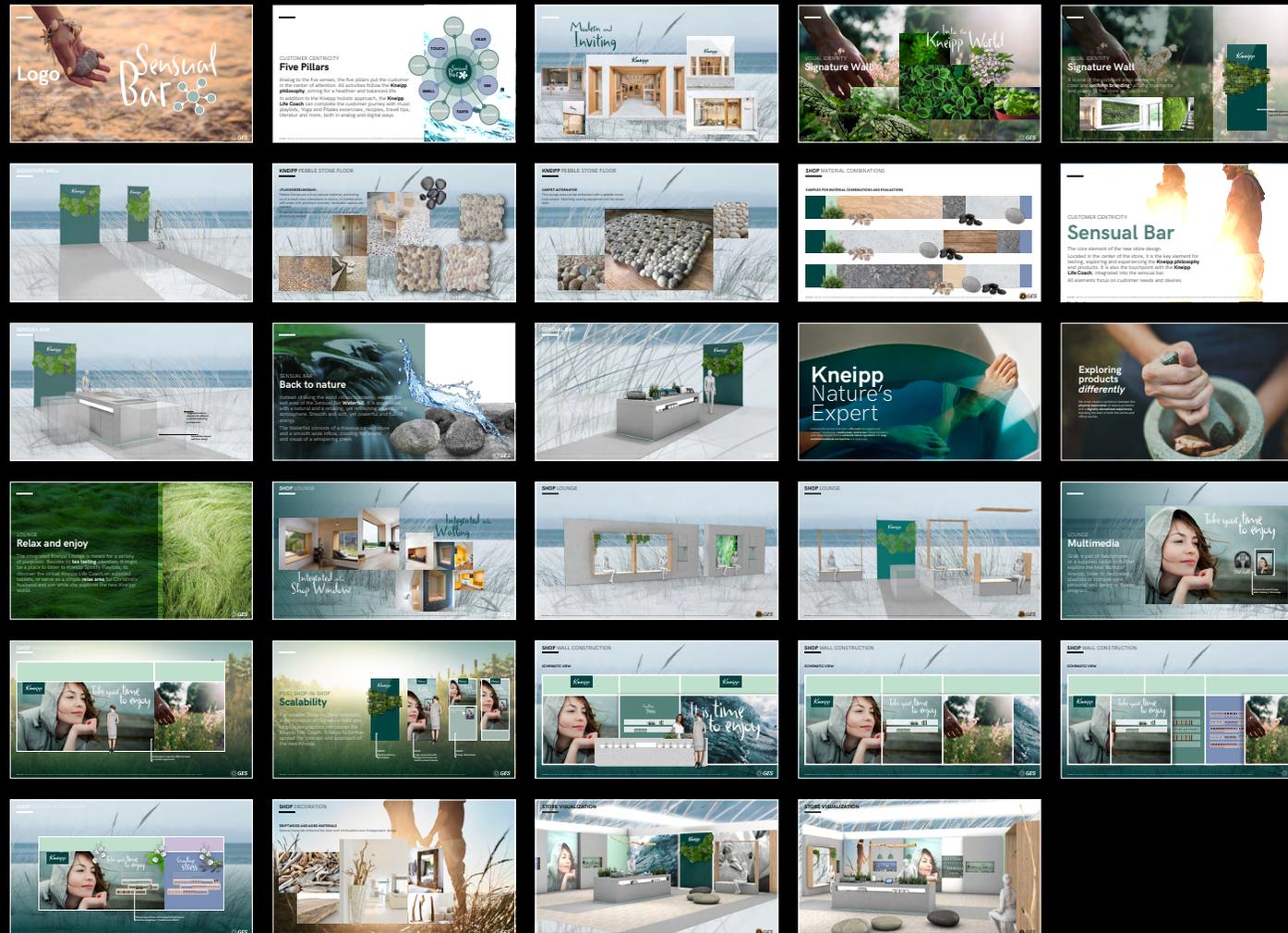
Page 9 | 16

KONZEPT

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction

Kneipp
Shopkonzept



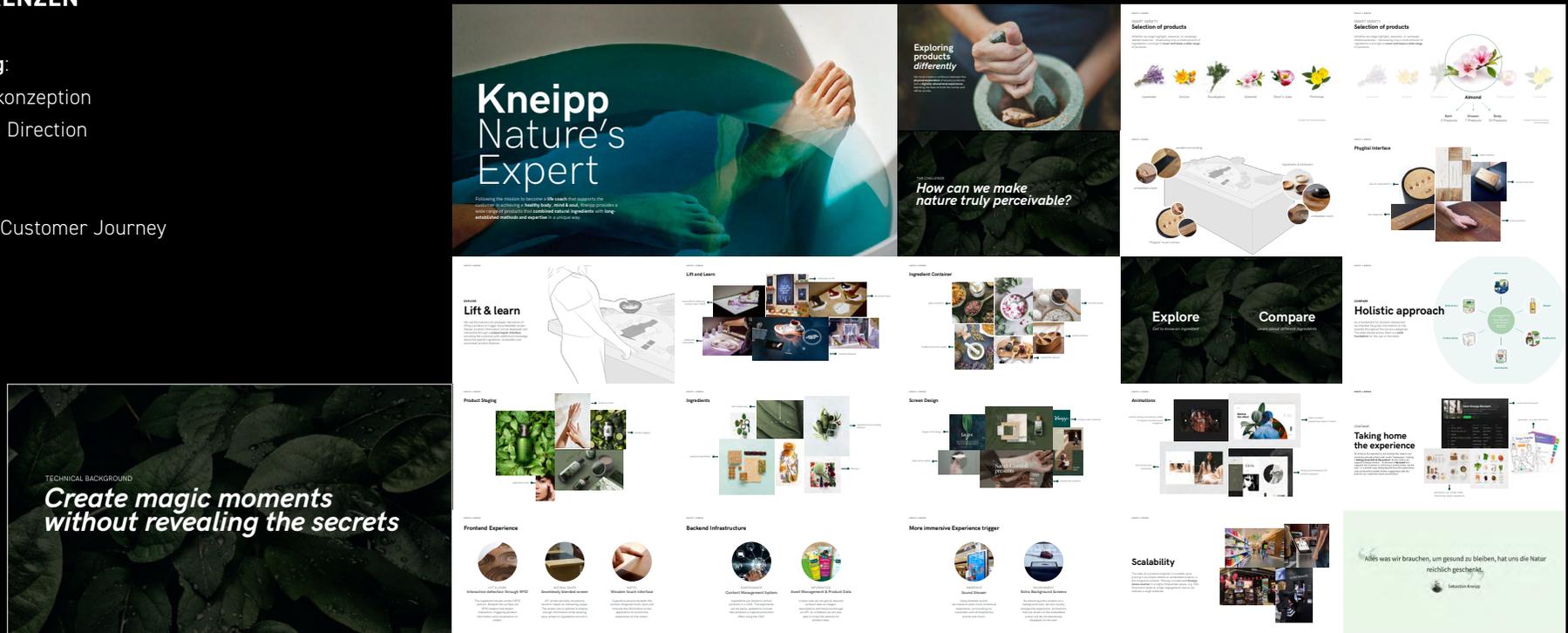
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Kneipp

Digitale Customer Journey



Multisensorischer Ansatz [in Zusammenarbeit mit Demodern, Köln]:

Ergänzend zum architektonischen Ansatz haben wir die »Sensual Bar« als Erlebnis-Stützpunkt entwickelt. Kunden können hier intuitiv die Welt von Kneipp kennenlernen, die Düfte und Wirksamkeiten der Produkte unter Nutzung aller vorhandenen Sinne. Sensorische Eindrücke als Touchpoints einer erweiterten Customer Journey. Dabei wird ein Zusammenhang zwischen der physischen Erforschbarkeit und dem digitalen Kennenlernen erreicht – eine perfekte Verschmelzung von offline und online.

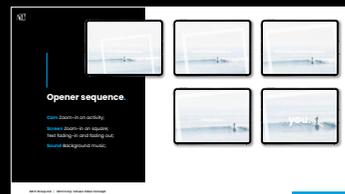
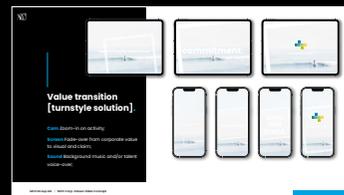
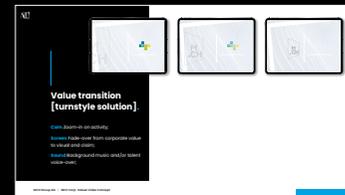
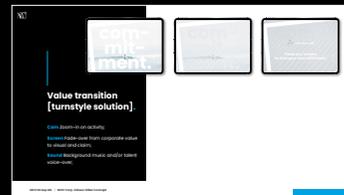
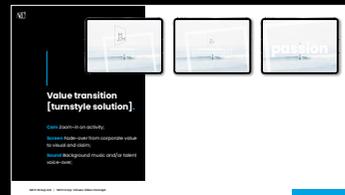
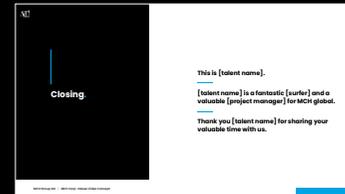
Für das Erlebnis nimmt der Besucher ein Gefäß mit einer Zutat, riecht daran und erhält gleichzeitig digitales Feedback zu Wirksamkeiten und entsprechenden Produkten.

SOCI ALME DIA

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

MCH Group AG
Videokonzeption
Imagevideos

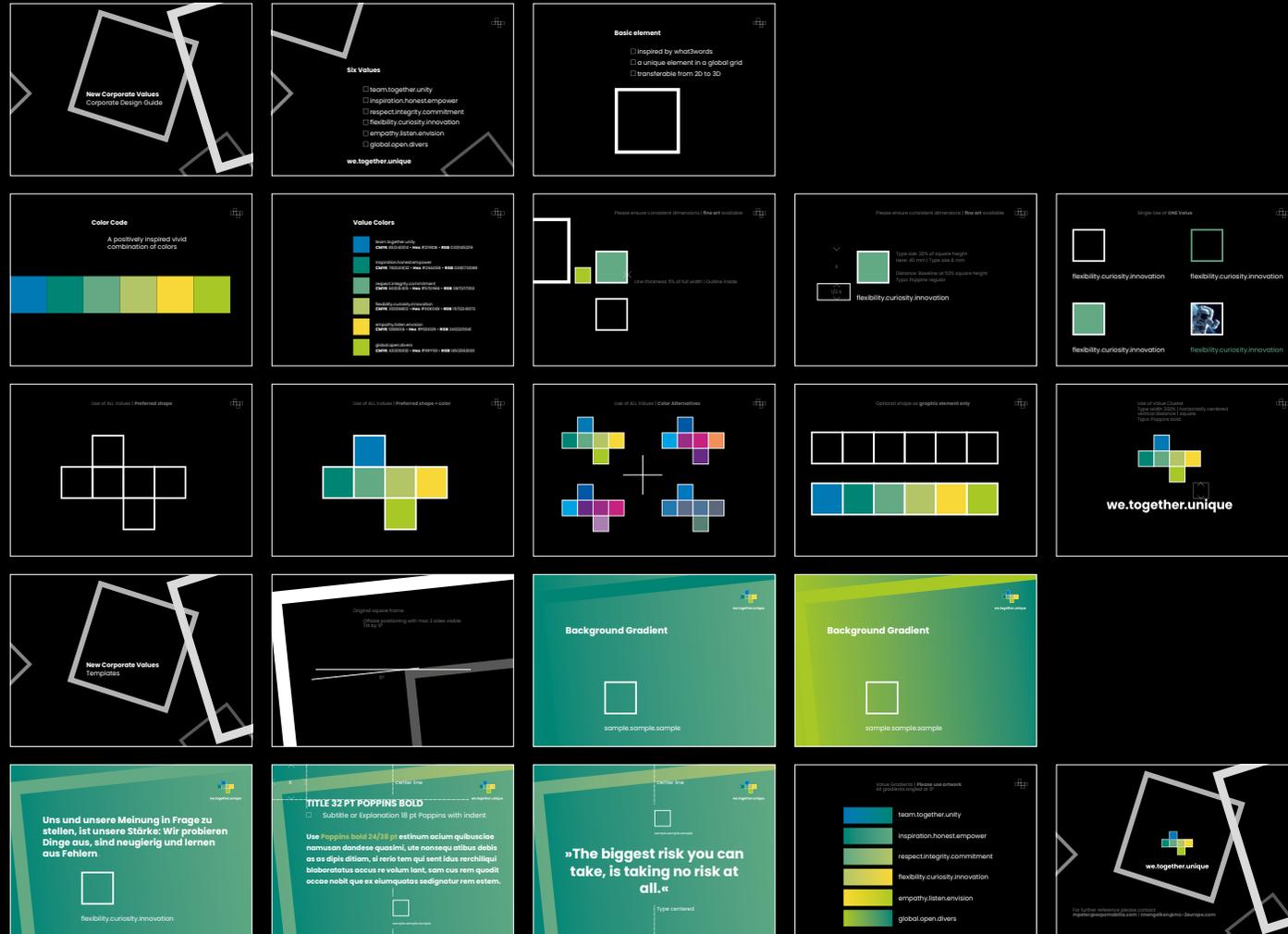


CORPORATE

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

MCH Group AG
Corporate Design
New Corporate Values

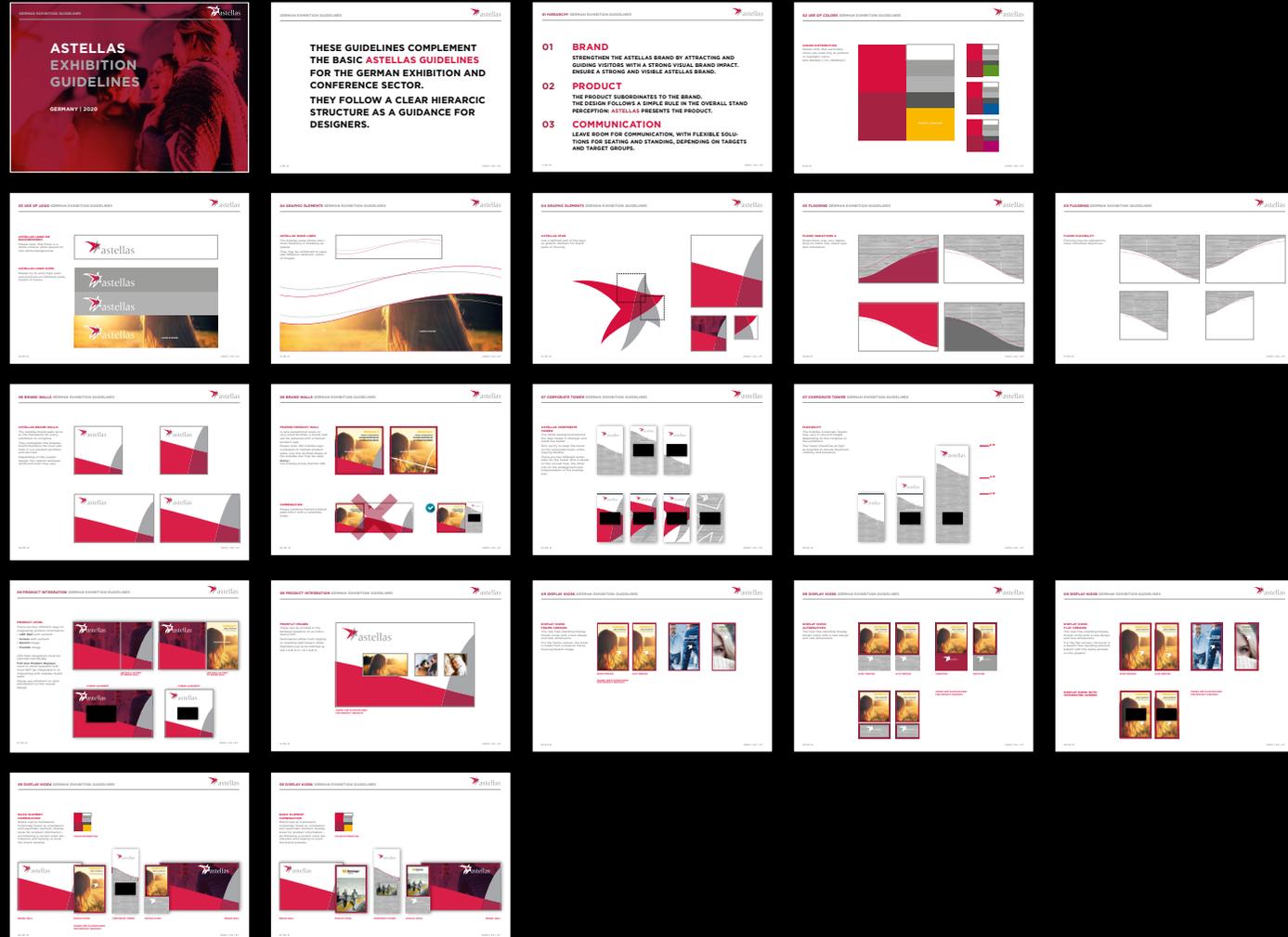


CORPORATE

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Astellas
Exhibition Guidelines



CORPORATE

REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

GEA

Innovationskonzept



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Fissler

Messekonzeption



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Weiss

Messekonzeption



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Weiss

Claim, Herleitung und
Messekonzept

03 KOMMUNIKATIONSKONZEPT CLAIM

03-1 MOVE ON. FURTHER.

- » Aufforderungcharakter. We move on further. Move on further!
- » Zukunftweisend, verstärkt durch das Pleinemelement
- » Moderner Anspruch mit strategischer Ausrichtung
- » Integration der Kern-Geschäftsfelder Bewegen und Transportieren
- » Integration des Basis-Gestaltungselements

MOVE ON. FURTHER.

© 2015 GES

03 KOMMUNIKATIONSKONZEPT SCHLÜSSELMOTIV

03-1 ÜBERGREIFENDE MOTIVE IN DER GESTALTUNG

- » Moderner Look mit Signalwirkung
- » Einprägsam und medienübergreifend einsetzbar
- » Elemente sind flexibel einsetzbar

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN SKIZZEN

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN ANSCHAUUNG

04.1 FARBEN UND MATERIALIEN

- » Farbpalette
- » Materialpaletten

© 2015 GES

04 UMSETZUNG UND DESIGN ANSCHAUUNG

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN AUSGEGEN

05.1 BEGLEITMASSNAHMEN FÜR DIE VERKÄUFER

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN GROSSFLÄCHEN

05.2 FIRMENWAGEN

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN GROSSFLÄCHEN

05.3 WERBUNG

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN PRODUKTREPRÄSENTATION

05.4 DIGITALE MEDIEN

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN BRANDING

05.5 UNIFORMEN

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN PRÄSENT

05.7 TRINKFLASCHE AUS METALL

© 2015 GES

05 BEGLEITMASSNAHMEN GIVEAWAY

05.8 POSTER

© 2015 GES

REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Duscholux

Messekonzeption



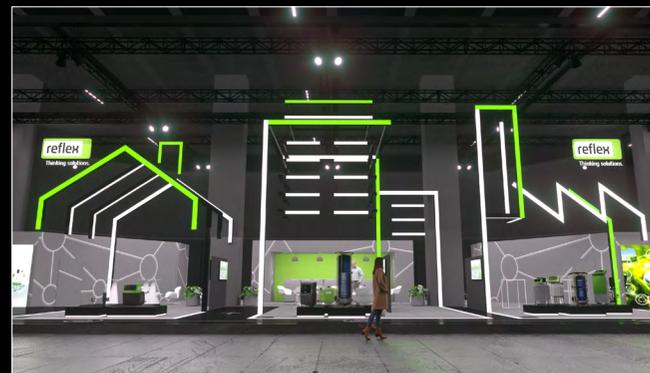
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Reflex Winkelmann

Messekonzeption



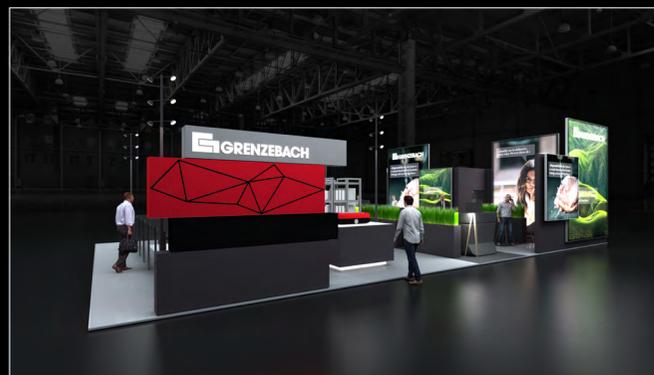
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeptionen
Creative Direction

Grenzebach

Messekonzeption

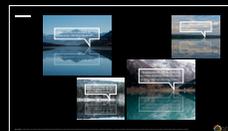
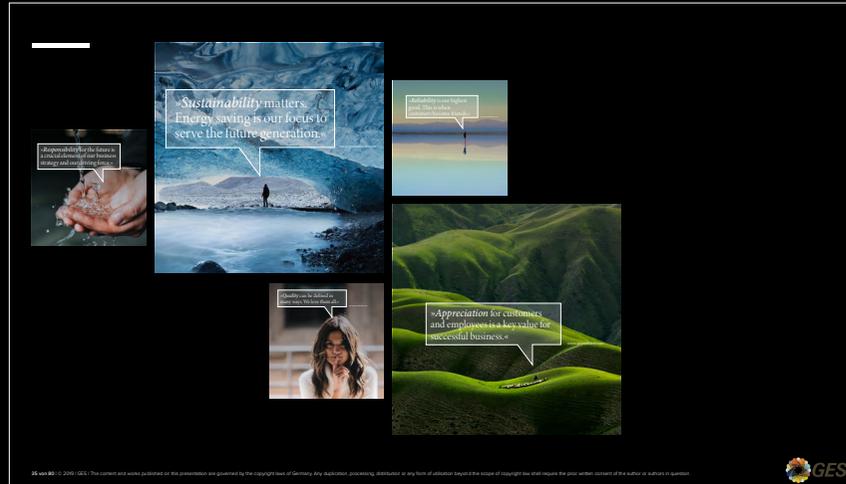


CORPORATE

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction

Grenzebach
Grafikkonzept
Kommunikationslinie



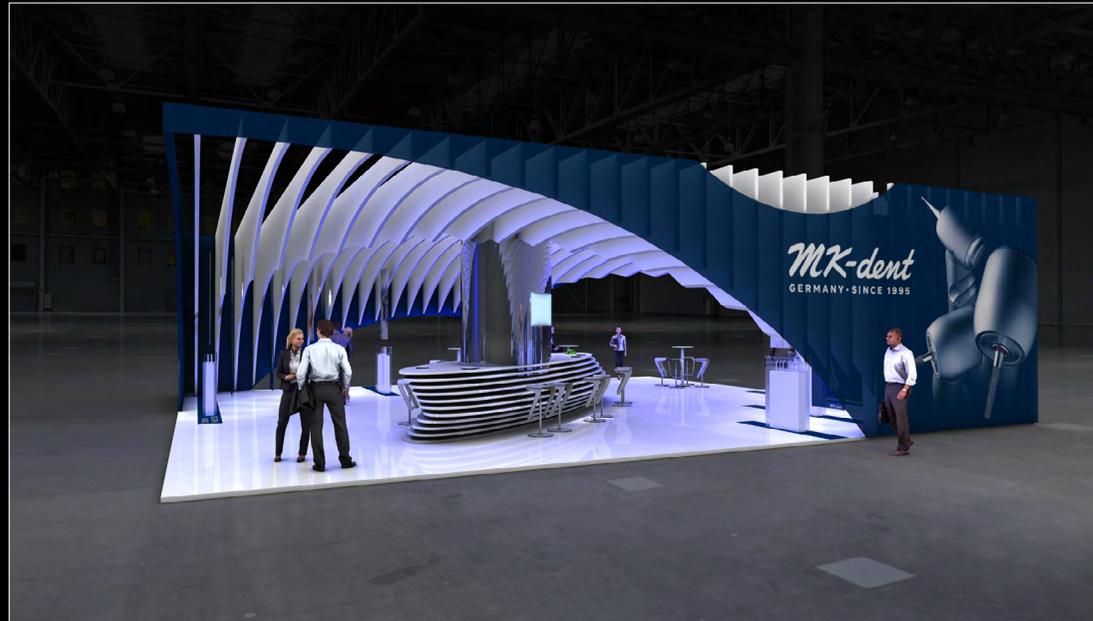
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

MK-dent

Messekonzeption



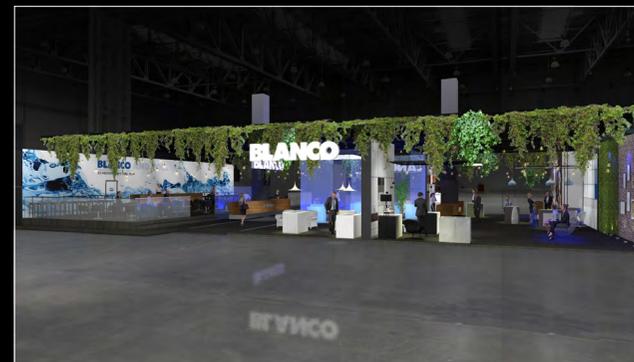
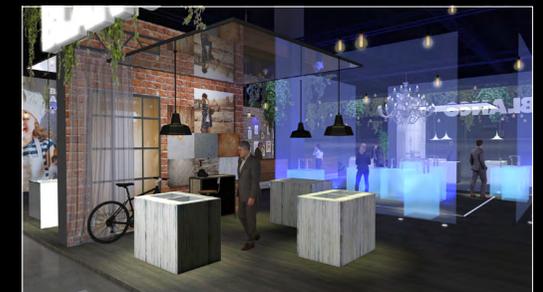
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Blanco

Messekonzeption



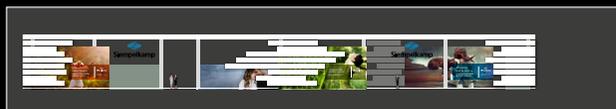
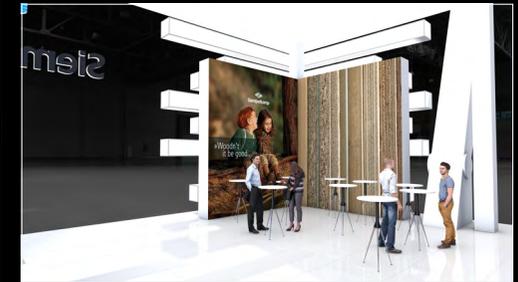
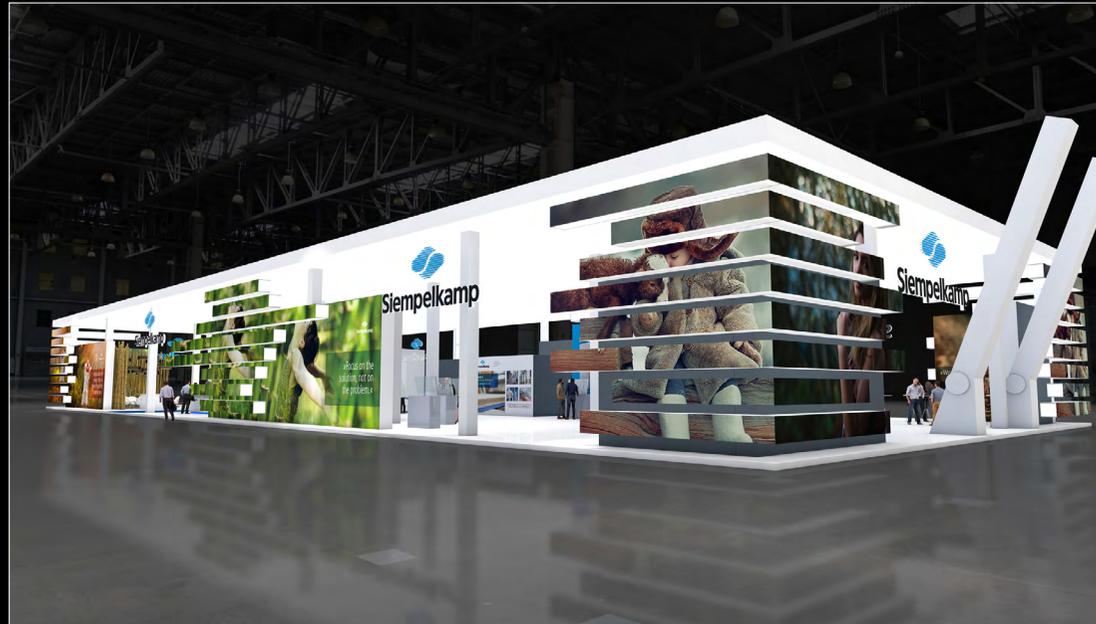
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Siempelkamp

Messekonzeption



Everything must be
made as simple as possible.
But not simpler. «

REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

HA Group

Messekonzeption



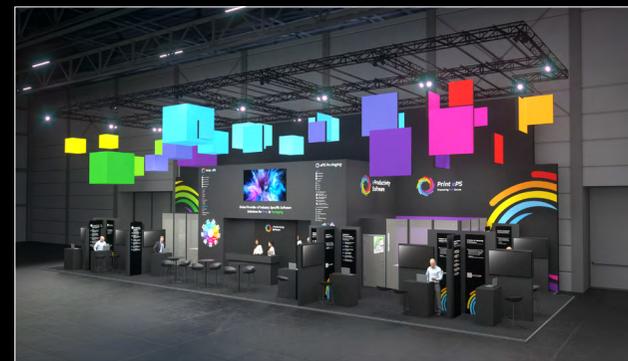
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

eProductivity

Messekonzeption



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Gerresheimer

Messekonzeption



Gerresheimer AG | CPHI Frankfurt 2022



Leichtigkeit und Raumgefühl.

Bis zu 6 m lange Röhren aus Kunststoff-Glas bilden einen transparenten Vorhang, der den Stand über die Event-Fläche. Durch die Beleuchtung von innen ergibt sich ein besonderer optischer Effekt. Der Schriftzug 'gerresheimer' ist selbstleuchtend vergesetzt.

Gerresheimer AG | CPHI Frankfurt 2022

Page 19 | 84

Knapp

Messekonzeption

Stauff

Messekonzeption



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Grafe

Messekonzeptionen



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Starkey

Messekonzeption



Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Foote

Messekonzeption



REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Shanghai

Messekonzeption



Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction

Magirus

Messekonzeption



ARC HITEK TUR

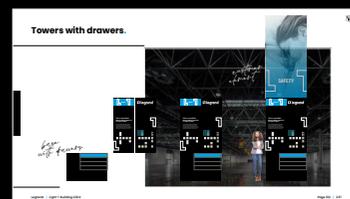
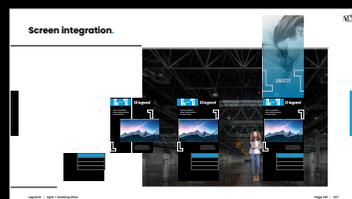
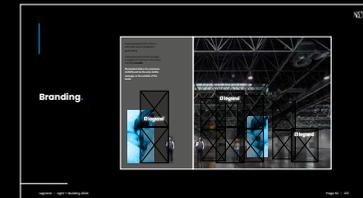
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Legrand

Messekonzeption



KOMMUNIKATION

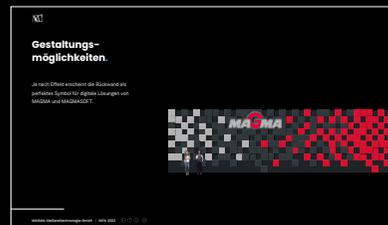
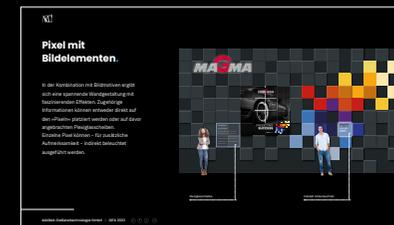
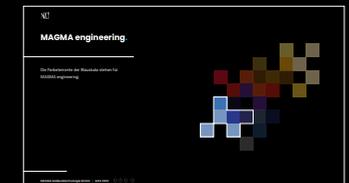
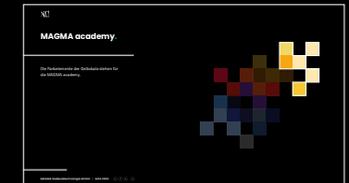
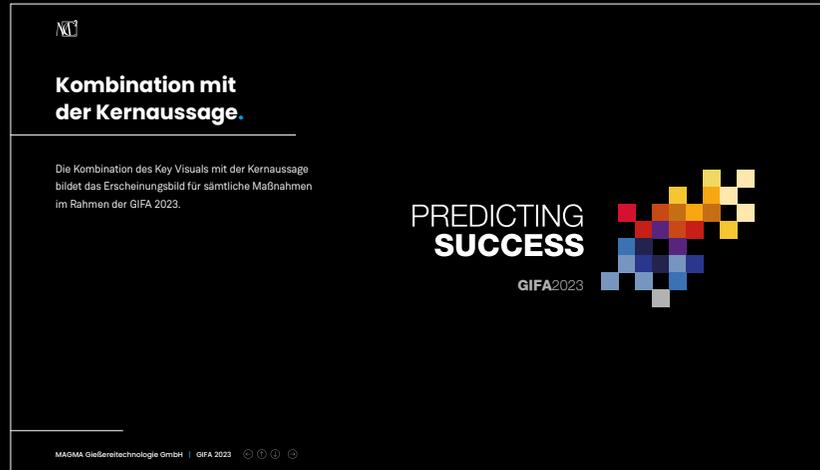
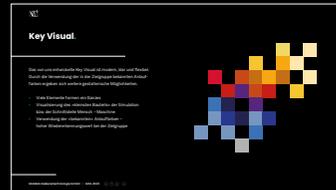
REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Magma

Kommunikationskonzept



KOMMUNIKATION

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Magma
Kommunikationskonzept

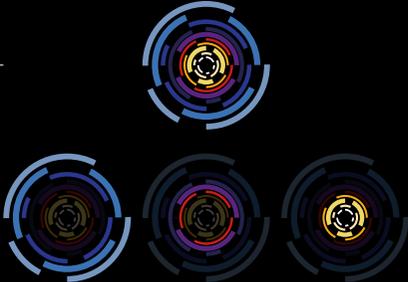
Alternatives Key Visual.

Unter Verwendung des Farbspektrums der Anlauffarben haben wir ein alternatives Visual entwickelt, das Fokussierung und Kundenzentrierung in den Vordergrund stellt. Zudem visualisiert es das MAGMA Competence Center bzw. MAGMA als zentrales Tool für die Optimierung. Die Modularität ist ebenfalls darstellbar.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

MAGMA Competence Center.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

Kombination mit der Kernaussage.

Auch diese Variante lässt sich natürlich mit der Kernaussage kombinieren.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

Visuals.

Die Verwendung in Kombination mit den vorgestellten Bildmotiven ist ebenfalls möglich.



MAGMA Gießertechnologie GmbH | GIFA 2023

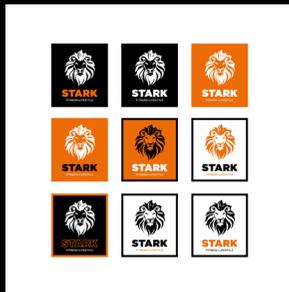
KOMMUNIKATION

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

STARK

Erscheinungsbild



—
WENN DIE JEANS WIEDER VORWURFSVOLL ZWICKT ...
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
EINSAM BEIM TRAINING? BRING-A-FRIEND!
STARK FITNESS + LIFESTYLE. ERFOLGREICH IN ANRATH. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
NIX DRAUF? WIR MACHEN DICH STARK!
STARK FITNESS + LIFESTYLE. ERFOLGREICH IN ANRATH. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
DAS ERSTE STUDIO, DAS SO GUT AUSSIEHT WIE DIE MITGLIEDER.
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
WENN GRÖSSE UND GEWICHT SICH UNEINS SIND ...
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
EINE FÜR ALLE.
DIE ACCOUNTS VON ANRATH UND DÜLKEN WERDEN EINS. FOLGT UNS.
STARK

—
STARK. NEUE STELLUNG MIT PERSPEKTIVE.
STUDENT (M/W/D) | TEILZEIT 10-20 STUNDEN PRO WOCHE BEI STARK FITNESS. ERFOLGREICH IN ANRATH. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
STARK. EINMAL ZAHLEN. IMMER ZAPFEN.
GETRÄNKE-FLATRATE. BEI STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
WIR ALLE SIND STARK.
WIR LEGEN DIE ACCOUNTS VON ANRATH UND DÜLKEN ZUSAMMEN. FOLGT UNS.
STARK

—
WENN DEM GÜRTEL DIE LÖCHER AUSGEHEN ...
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
AUSSTATTUNG CHAMPIONS LEAGUE. BEITRAG KREISKLASSE.
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
STARK. AUCH FÜR LANGSCHLÄFER.
FREITAGS BIS 24 UHR. BEI STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
STARK. WERDE TEIL DES RUDELS.
STUDENT (M/W/D) | TEILZEIT 10-20 STUNDEN PRO WOCHE BEI STARK FITNESS. ERFOLGREICH IN ANRATH. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
WENN DIE BIKINIFIGUR NOCH URLAUB MACHT ...
STARK FITNESS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

—
FITNESSSTUDIOS SIND FÜR POSER UND IDIOTEN. SEI STARK.
STARK FITNESS. SYMPATHISCH ANDERS. NEU IN DÜLKEN.
STARK

KOMMUNIKATION

REFERENZEN

Leistung:
Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

STARK
Autoaufkleber
für Mitglieder



Guerilla-Aktion
Fahrradanhänger

KOMMUNIKATION

REFERENZEN

Leistung:

Gesamtkonzeption
Creative Direction
Grafik

Meusburger

Corporate Concept



Jetzt seid Ihr dran.

0172-2512032
nengelken@nengelken.de



Website



Kontaktdaten